

3.^{er} grado

CARPETA DEL ESTUDIANTE

**EDUCACIÓN BÁSICA ALTERNATIVA
CICLO INTERMEDIO**



MINISTERIO DE EDUCACIÓN

3.^{er} grado

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE 2



MINISTERIO DE EDUCACIÓN

Reconociendo los procesos de emprendimiento económico

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE 2

3.º grado

En todo negocio o emprendimiento, sin importar el tamaño, se desarrollan procesos para obtener y ofrecer un producto o servicio de calidad. Te invitamos a conocer y analizar los procesos más importantes que intervienen en los negocios, los cuales debes tener en cuenta para comenzar tu propio emprendimiento.



TU RETO EN ESTA EXPERIENCIA SERÁ RESPONDER:

¿Cómo podemos conocer los procesos importantes que intervienen en los negocios y emprendimientos de mi localidad?

¿Qué procesos debemos tener en cuenta para comenzar con un negocio o emprendimiento?



¿CÓMO LO LOGRAREMOS?

Para responder al reto desarrollaremos las siguientes actividades:

Actividad 1 Los anuncios publicitarios de los negocios de mi comunidad

Actividad 2 Espacios y ubicación de los negocios en mi comunidad

Actividad 3 Herramientas y equipos para realizar un emprendimiento

Actividad 4 Las prácticas de seguridad en los negocios



¿CUÁL SERÁ LA META?

- Reconocer los procesos que intervienen en el desarrollo de los posibles negocios que se pueden emprender en mi localidad.

Actividad 1

Los anuncios publicitarios de los negocios de mi comunidad



RECONOCEMOS NUESTROS SABERES:

Observa las imágenes y responde las preguntas en tu cuaderno o portafolio:

¿Qué productos y servicios se promocionan en la imagen? ¿Qué características tiene el anuncio publicitario?



Fuente: Rioseco



NOS INFORMAMOS:

¿Qué es la publicidad del producto?¹

La publicidad es una forma de comunicación que intenta incrementar el consumo de un producto o servicio, insertar una nueva marca o producto dentro del mercado de consumo, mejorar la imagen de una marca o reposicionar un producto o marca en la mente de un consumidor.

Características de la publicidad:

Persuasión. Consiste en exponer las virtudes del producto o servicio, procurando convencer a los receptores para que lo compren.

Informar. Sobre aquello que se publicite, brindando detalles sobre el servicio o detalles del producto, para que el receptor conozca el objeto que se promociona.

Originalidad. Busca no caer en la monotonía y así evitar que las personas no evadan la publicidad. De esta manera logra llamar la atención para enfocarla en aquello que se esté anunciando.

Novedad. Se trata de mostrar como novedoso aquello que se publicita, para que el cliente o comprador sienta que le conviene.

Constancia. Es importante que los anuncios se repitan para que la información quede reforzada en la mente de quien vea o escuche la publicidad.

Frases publicitarias. Se utilizan frases “pegajosas” para que se mantenga el mensaje o parte de él, en la mente del receptor, de forma consciente o inconsciente.

¹ Wikipedia (s. f.). Publicidad.

Herramientas. Se usan herramientas como música e imágenes, para que el mensaje se mantengan en la mente consciente o inconsciente.

¿Qué tipos de publicidad existen?²

Para cualquier negocio son importantes los anuncios publicitarios para mejorar las ventas de los productos. Existen varias formas o tipos de publicidad que podemos emplear en nuestros pequeños o grandes negocios. Las más importantes son:

La publicidad impresa: es la que se realiza en papel o pizarrones, periódicos, revistas o folletos.

La publicidad en línea: por ejemplo, a través de internet, páginas web, Facebook, WhatsApp, entre otros.

Los anuncios por radio: a través de radios locales.

Los anuncios de televisión y la publicidad exterior: es aquella que aparece en lugares públicos. Los elementos publicitarios más habituales en publicidad exterior con carteles, vallas publicitarias, rótulos luminosos, banderolas, entre otros.

Marca de un producto

La marca de un producto o servicio es el nombre, término, señal o símbolo que lo identifica y lo diferencia de otros.

¿Cuál es la importancia de la marca de un producto?³

La importancia de la marca está en dejar una huella indeleble en la cabeza de los clientes, una huella que sea inconfundible, una huella memorable, que permita volver a consumir una y otra vez los productos que vende gracias a la diferenciación que consigue con respecto a sus competidores.



PRACTICAMOS LO QUE APRENDIMOS:

Aplica la encuesta a cinco emprendedores para indagar sobre las características de los anuncios publicitarios de los negocios en su localidad.

ENCUESTA

OBJETIVO DE LA ENCUESTA:

Recoger información sobre las características de los anuncios publicitarios de los negocios de su localidad.

PREGUNTAS PARA LA ENCUESTA:

1. ¿Cuáles son las marcas más originales de los productos o servicios de la localidad?

2. ¿Qué producto o servicio ofrece más beneficios para comprarlo?

3. ¿Qué tipo de anuncios publicitarios utilizan los negocios o emprendimientos de tu localidad?

² Adaptado de OEDIM (s. f.) ¿Qué tipos de publicidad existen?

³ Jaén, I. (2019). La importancia de la marca en el desarrollo del negocio.



COMPROBAMOS LO APRENDIDO:

En tu cuaderno o portafolio:

- Selecciona las respuestas obtenidas en las encuestas aplicadas, luego escribe un texto expositivo sobre los diversos anuncios publicitarios en tu localidad.

Actividad 2

Espacios y ubicación de los negocios en mi comunidad



RECONOCEMOS NUESTROS SABERES:

Observa las imágenes y responde las siguientes preguntas en tu cuaderno o portafolio:

¿Qué negocio de la imagen necesita mayor espacio para su funcionamiento? ¿Cuál de los negocios de la imagen se adecua al espacio que tienes para tu emprendimiento?



Figura 1 Fuente: América Televisión

Figura 2 Fuente: Google Sites

Figura 3 Fuente: Donde reciclo

Figura 4 Fuente: La rioja



NOS INFORMAMOS:

Todo negocio o emprendimiento necesita de un espacio y ubicación para desarrollarse. El espacio está en función al tamaño del negocio, es decir, si es pequeño como un huerto casero, mediano como un galpón de gallinas o muy grande como un centro comercial.

El tamaño del negocio o emprendimiento depende también del producto o servicio que hayamos elegido y del mayor o menor volumen de cada una de las partes que componen el negocio.

Consejos para elegir la ubicación ideal del local de tu negocio⁴

Sólo la combinación de una buena ubicación, un gran producto o servicio, un servicio de primera y el precio correcto, hará posible que tu emprendimiento logre el éxito en forma más certera.

Elegir la ubicación óptima depende de un cúmulo de factores que definen a tu negocio. Partiendo del producto o servicio debes realizar un análisis de las necesidades de ubicación.

El giro es esencial

Cada negocio requiere un tipo de ubicación diferente. Si pretendes que tus clientes visiten tu empresa, la visibilidad y el acceso fácil deben ser los dos aspectos más importantes que te ayuden a determinar la ubicación correcta.

Establece la ubicación

Analizar el entorno es primordial para destacar. Lo principal es intentar no ubicarte justo frente a frente al competidor más directo.

Fíjate en tu consumidor

Hay que conocer realmente quién es nuestro cliente: ¿cómo es?, ¿qué hace?, y muchas veces hasta, ¿cómo piensa?

Hazle fácil la tarea a tu cliente

Si el negocio está cerca de los clientes, el producto podrá ser adquirido sin mayor esfuerzo y te asegurarás de que regresen.

Considera el tipo de zona

Existen zonas asignadas para ciertos rubros comerciales, por ejemplo, en algunas avenidas o calles de la ciudad está prohibida la venta de ciertos productos. Debes buscar zonas con autorización para instalar tu negocio.

¿De qué depende el tamaño que debe tener un local para el negocio o emprendimiento en la localidad?

¿Qué debemos tener en cuenta para elegir la ubicación de mi negocio?

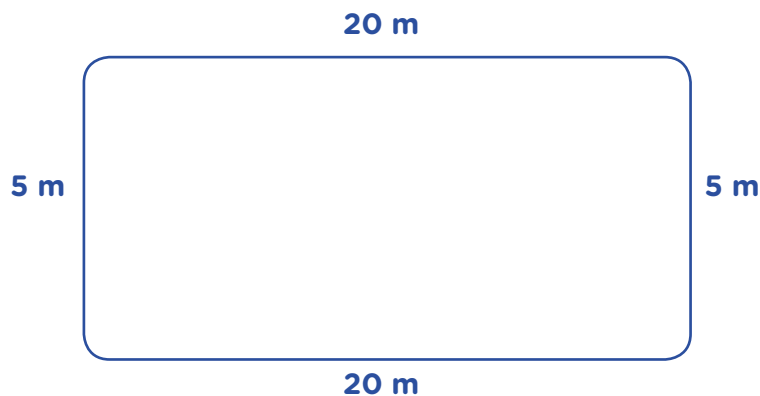


PRACTICAMOS LO APRENDIDO

Resuelve la siguiente situación en tu cuaderno o portafolio:

1. La granja de gallinas de María tiene 20 metros de largo x 5 metros de ancho. Para solicitar un préstamo necesita saber la superficie de su granja. ¿Cuál es el área de la granja de María?

⁴ Adaptado de Entrepreneur en Español (s. f.). Tips para elegir la ubicación ideal de tu negocio.



Calculamos la superficie:

Área = largo x ancho

Área = 20 m x 5 m

Área = 100 m²

Respuesta: la granja de María tiene un área de 100 m²



PRACTICAMOS LO QUE APRENDIMOS:

Resuelve la siguiente situación en tu cuaderno o portafolio:

2. Rosalía decidió emprender un negocio de herboristería. Ella solicitó autorización a las autoridades correspondientes, pero le han dicho que debe tener un espacio de venta de exhibición de productos y un espacio para el baño. Las medidas del espacio de venta y exhibición de productos deben ser de 5 metros x 4 metros, como mínimo, y el baño debe tener 4 m².
- Elabora un gráfico del espacio que necesita Rosalía para su tienda. Calcula la superficie de toda la tienda (baño y espacio de venta).
 - Escribe algunos consejos que le servirán a Rosalía para la ubicación de su negocio.



COMPROBAMOS LO APRENDIDO:

En tu cuaderno o portafolio:

- Diseña y dibuja el espacio que necesitas para tu idea de negocio y calcula su área.

Actividad 3

Herramientas y equipos para realizar un emprendimiento



RECONOCEMOS NUESTROS SABERES:

Observa la imagen y responde las siguientes preguntas en tu cuaderno o portafolio:

¿Qué herramientas, equipos y máquinas observas en la imagen? ¿Qué otros equipos crees que se necesitan en este negocio para brindar un mejor servicio?



Fuente: Diario Correo



NOS INFORMAMOS:

Equipamiento para la producción:⁵

Para lograr una buena productividad en el negocio o emprendimiento es necesario contar con buenos insumos y materiales. También se debe contar con las máquinas, equipos y herramientas, lo suficientemente buenas que nos garanticen los diversos procesos productivos y se logren productos de calidad. Por tal razón, se hace indispensable seleccionar un buen equipamiento.

Máquina: se denomina a todo aparato compuesto por un conjunto de piezas unidas entre sí, que generan una fuerza o producen un movimiento que es aprovechado para realizar un trabajo determinado.

Las máquinas se pueden clasificar de acuerdo a la energía que emplea para ser accionada, así tenemos:

- **Máquinas manuales**, cuando es accionada por la fuerza de una persona o de otros elementos de la naturaleza.

⁵ Ministerio de Educación (2019). Proyectos de educación para el trabajo. Nivel 1 y 2. Educación Básica Alternativa.

- **Máquinas eléctricas**, son aquellas que necesitan una fuente de energía eléctrica. Esta la transforma y produce movimiento, que es aprovechada para accionar diversos tipos de procesos.

Herramienta: se denomina a todo elemento que te permite realizar un trabajo. Las herramientas están diseñadas para realizar una tarea o acción mecánica, aplicando una fuerza determinada, por ejemplo, cuando sacamos el clavo de una madera utilizamos las uñas de un martillo aplicando una fuerza en el mango y haciendo palanca.

En toda especialidad existen diversos tipos de herramientas. Tenemos destornilladores tipo plano y tipo punta de cruz, al que comúnmente llamamos estrella; luego tenemos alicates en todas sus variedades: alicate universal, de punta, de punta curva, de corte; herramientas para medir, como la güincha de medir, herramientas de verificar como el nivel de mano, otras diversas como las espátulas, cuchillas, comba, cinceles, planchas de batir, entre otros.

Equipo: es el conjunto de elementos que van a facilitar las tareas o trabajos. Complementan el empleo de las máquinas y herramientas o también van a proteger la salud y la integridad física de las personas en las diversas actividades productivas. Por ejemplo, en el caso de un pintor, la escalera es parte de su equipo, en otros casos pueden considerarse equipo al maletín de herramientas, las sogas, las plantillas, etc.

¿Cómo influye un buen equipamiento de producción en los negocios?

Describe las herramientas, máquinas y equipos que necesitas para implementar tu idea de negocio.



PRACTICAMOS LO QUE APRENDIMOS:

En tu cuaderno o portafolio:

Dibuja y explica la función de una herramienta, un equipo y una maquinaria que necesitarías para implementar tu idea de negocio.



COMPROBAMOS LO APRENDIDO:

Escribe un texto expositivo sobre la importancia de las herramientas, equipos y maquinaria en tu idea de negocio.

Actividad 4

Las prácticas de seguridad en los negocios



RECONOCEMOS NUESTROS SABERES:

Observa la imagen y responde las siguientes preguntas en tu cuaderno o portafolio:

¿Por qué son importantes las señales de seguridad que observas en la imagen? ¿Qué señales de seguridad son útiles para tu idea de negocio?



Fuente: Empaques Industriales Mexicanos/Vía: Facebook



NOS INFORMAMOS:

La seguridad e higiene en los negocios:

La seguridad e higiene se convierten en los elementos importantes de toda actividad, por tal razón, en el desarrollo y ejecución del negocio o emprendimiento se debe tener en cuenta ciertas normas básicas que evitarán sufrir accidentes. Estas permitirán ejecutar adecuadamente los diversos procesos y lograr productos o servicios de buena calidad, características que te diferenciarán de la competencia.

Sugerencias a tener en cuenta:

1. El local o taller destinado para realizar el proyecto debe tener un área, lo suficientemente amplia, para que puedas ejecutar todos los procesos propios del negocio. Este debe permitir distribuir todas las zonas productivas, por ejemplo: almacén de los insumos y materiales, así como también para guardar los productos terminados.

Los pisos no deben ser de material deslizante, pues pueden ocasionar accidentes; las paredes, así como los techos no deben estar revestidos de material inflamable, para evitar incendios. El local debe contar con extintores y señalización de zonas de seguridad y evacuación.

2. El sistema eléctrico debe estar correctamente canalizado o protegido por conductos de PVC. Debes evitar usar cables eléctricos expuestos o a la intemperie y contar con un tablero eléctrico, con llaves termomagnéticas, y si es posible con llaves diferenciales, las cuales permitirán una desconexión automática ante un cortocircuito o sobrecarga del sistema eléctrico. Si el local tuviese el sistema de pozo a tierra sería mucho mejor, este es una exigencia a todo local comercial, porque brinda más seguridad, protege de descargas eléctricas a todas las personas que están en el local, ya sea trabajadores o clientes.
3. Las máquinas que se van a emplear en la producción deben estar en buen estado. Deben darle un mantenimiento permanente, sobre todo aquellos que funcionan con la corriente eléctrica y sustancias químicas, porque estos pueden producir accidentes fatales para las personas que los manipulan. Otra sugerencia que debes tomar en cuenta es hacer funcionar las máquinas de acuerdo a sus especificaciones técnicas.

En todo tipo de máquinas siempre debes hacer su mantenimiento, antes y después de ciertos periodos de trabajo. Así obtendrás seguridad para las personas que lo utilizan y mayor tiempo de vida útil para que lo puedas seguir utilizando en tus trabajos.

4. Las herramientas y equipos que utilices en el proyecto deben ser de buena calidad. Deben estar en buen estado. Esto facilitará el trabajo productivo, agilizará los procesos y brindará seguridad a las personas que lo utilizan.

Las herramientas que estarán en contacto con la corriente eléctrica deben tener un buen aislamiento, deben soportar los 220 voltios que tiene el sistema eléctrico, deben ser ergonómicos, así como complementarlos con equipos de seguridad contra las descargas eléctricas.

Las herramientas que estarán expuestas a altas temperaturas deben tener mangos aislados que soporten las temperaturas de trabajo y así evitar quemaduras.



PRACTICAMOS LO QUE APRENDIMOS:

Escribe las sugerencias que debes tener en cuenta para tu idea de negocio.

Nombre del negocio:
Sugerencias para la seguridad del negocio: